

## PLAN DE MANAGEMENT

### Comisia de telegrafie viteză

1. Istoric – Din 1980. De la prima participare la competiții internaționale, respectiv Campionatul European de la Moscova, România a lipsit o singură dată, neparticipând în Germania imediat după revoluție, iar de fiecare dată a urcat pe podium.
2. Misiunea – Menținerea României în elita mondială a telegrafiei viteză și continuarea tradiției de a urca pe podium
3. Caracteristici relevante ale telegrafiștilor- Ambitii ale unor cluburi membre, dar și continuitate în dorința de performanță
4. Descrierea situației actuale – Existența unor cluburi cu tradiție care pregătesc sportivi la telegrafie viteză (CSTA București CSTA Suceava, CSM Iași, CS Ceahlăul Piatra Neamț) sau a unor cluburi cu posibilități de a susține performanța (CS Petrolul Ploiești)
5. Obiective specifice ale planului de management – Întărirea cluburilor care pregătesc performeri la momentul actual, dar și extinderea și la alte cluburi cu posibilități (sau cu tradiții mai vechi)
6. Resursele la momentul actual- Antrenori pregătiți (Ivan Gabriela, Manea Janeta, Anton Vasile, Paisa Gheorghe), existența de softuri performante, key de telegrafie din Belarus, un set de casti audio
7. Indicatori propuși și rezultatele așteptate – Ne propunem să organizăm toate Campionatele Naționale și să continuăm tradiția de a participa la toate competițiile internaționale importante.
8. Mecanisme și idei de implementare – Întărirea relației MTS –FRR :depunerea de proiecte ferme către MTS și către UAT-uri: susținerea cluburilor furnizoare de sportivi la lotul National: realizarea unei comisii din antrenorii specialiști actuali: Atragerea altor cluburi prin promovarea telegrafiei viteză de la nivelul de hobby la performanță
9. Disfuncționalități în măsurile propuse- La momentul actual există o atmosferă încordată în rândul telegrafistilor, pe care ne propunem să o eradicăm: Subfinanțarea radioamatorismului de performanță

73,  
Sorin Nicolaescu  
YO9SW